

ЗНАЧЕНИЕ И РОЛЬ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Н.С. Недашковская, Н.Г. Родцевич

Белорусский государственный экономический университет,
Бобруйский филиал, nns_53@mail.ru

Социально-экономическая значимость предпринимательства в экономике возрастает по мере увеличения в этом секторе доли активно занятого населения страны. Постоянный рост численности индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, увеличение их вклада в производство ВВП необходимо рассматривать как результат стремления значительной части населения реализовать свои способности для улучшения жизни. Сферы деятельности традиционного малого бизнеса мелкосерийное и индивидуальное производство товаров, розничная торговля, гостиничное хозяйство и общественное питание, строительство, транспорт, здравоохранение.

В мировой практике предпринимательство давно рассматривается как важный элемент производственной структуры, обладающий высокой и стабильной динамикой развития, и к нему во всем мире относятся с уважением.

В то время как у нас создавали крупные объединения, на Западе вместе с образованием крупных корпораций, концернов и т. п. организационных структур различными привилегиями поддерживали и поощряли развитие малых предприятий. И жизнь показала, что, если рядом с крупными предприятиями широко действует сеть мелких и средних предприятий, экономика развивается более успешно.

В развитых экономических системах роль малого предпринимательства исключительно велика. Малые предприятия (МП) создают более половины валового национального продукта (ВНП), в них занята большая часть трудоспособного населения. Именно малые предприятия стимулируют конкуренцию на рынке товаров и услуг, что приводит к улучшению качества товаров и повышению уровня жизни. Гибкость и мобильность сектора малой экономики позволяют избегать серьезных экономических кризисов и способствуют раскрытию инновационного потенциала экономики. Наконец, МП формируют тот самый средний класс, который является основой стабильности любого общества, что особенно актуально для Беларуси.

В большинстве стран мира мелкий предприниматель пользуется всесторонней поддержкой государства. В США, например, система поддержки малого бизнеса, включает следующие компоненты: прямые дотации через бюджет, установление обязательного процент заказов, которые гиганты обязаны передавать малому бизнесу, государство выступает в качестве гаранта при получении банковских кредитов, малый бизнес имеет налоговые льготы.

И, несмотря на такую поддержку, в тех же США прекращают деятельность в первый год 40 % мелких предприятий, во второй – 30 % .

В Великобритании и Италии начинающий предприниматель может получить бесплатно с довольно высокой скидкой консультационную помощь в вопросах начала и продолжения предпринимательской деятельности, может попробовать себя в практическом деле, получив в аренду по приемлемым ценам помещение и необходимое оборудование для того, чтобы начать собственный бизнес.

Началом предпринимательской деятельности в Республике Беларусь следует считать кооперативное движение, возникшее более 20 лет назад и образовавшее частный сектор. Согласно Указу Президента Республики Беларусь от 21 мая 2009 г. №255 «О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства», малым предпринимательством признается деятельность, осуществляемая субъектами хозяйствования, имеющими установленные законом признаки, определяющие сущность этого понятия.

Такое явление как малое предпринимательство в Республике Беларусь с момента своего зарождения до настоящего времени претерпело значительные изменения. Первоначально оно носило стихийный, четко не оформленный характер. Неоднозначным было отношение к нему как со стороны населения, так и со стороны власти. Однако, с течением времени предпринимательство, а особенно малое, доказало свое право на существование. В настоящее время оно является одним из секторов экономики и играет значительную роль, как в жизни каждого отдельного населенного пункта, так и государства в целом.

На 1 января 2010 г. в республике насчитывалось 77,4 тыс. организаций малого бизнеса. Их прирост с начала года составил 9411 ед. Количество индивидуальных предпринимателей также возросло на 4 тыс. человек (табл. 1).

Таблица 1 – Динамика численности субъектов малого предпринимательства

Виды субъектов	1999 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.
Индивидуальные предприниматели, тыс. чел	126,0	189,5	188,8	183,9	177,9	191,8	212,6	215,6	219,6
Малые предприятия, ед.	29559	28310	27768	32824	33094	37660	51240	67991	77402

Источник: собственная разработка на основании [1]

В целом же для Республики Беларусь характерна устойчивая тенденция увеличения численности субъектов малого предпринимательства.

Отраслевая структура малого предпринимательства в Республике Беларусь характеризуется двумя особенностями. Во-первых, для нее характерно неравномерное распределение субъектов хозяйствования по сферам деятельности. Во-вторых, она отличается динамизмом. Последняя из названных особенностей наглядно подтверждается данными табл. 2.

Как видно по данным таблицы 2, в основном деятельность субъектов малого предпринимательства в Республике Беларусь сосредоточена в таких сферах как промышленность, транспорт, торговля и общественное питание, строительство, сельское хозяйство. Доля малых предприятий, занятых в названных сферах, в целом в 2006 г. составляла 84,3 %, в 2007 г. – 84,4 %, в 2008 г. – 85,3 % , а в 2009 г. – 83,8 % от общего числа малых предприятий.

Таблица 2 – Отраслевая структура малого предпринимательства

Показатель	2006 г.		2007 г.		2008 г.		2009 г.	
	единиц	уд. вес	единиц	уд. вес	единиц	уд. вес	единиц	уд. вес
Всего	37660	100	51240	100	67991	100	77402	100
промышленность	8409	22,3	10849	21,2	14251	21,0	15394	19,9
транспорт	1930	5,1	4106	8,0	5929	8,7	6490	8,4
торговля и общественное питание	14716	39,2	20779	40,6	28897	42,6	32501	42,0
строительство	4400	11,7	5308	10,4	6556	9,6	7895	10,2
сельское хозяйство	2312	6,1	2223	4,3	2346	3,5	2582	3,3
операции с недвижимым имуществом	1040	2,8	1314	2,6	1586	2,3	1965	2,5
общая коммерческая деятельность по обеспечению функционирования рынка	1031	2,7	1379	2,6	1671	2,5	2154	2,8
другие отрасли	3822	10,1	5282	10,3	6655	9,8	8421	10,9

Источник: собственная разработка на основании [2]

Основные экономические показатели деятельности малых предприятий отражены в табл. 3.

Таблица 3 – Основные показатели деятельности малых предприятий

Показатель	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.
Число малых предприятий на конец года, единиц	37660	51240	67991	77402
Списочная численность работников, чел.	423813	453214	570066	691060
Начисленная среднемесячная заработная плата, р.	433253	544501	682301	844052
Выпуск товаров и услуг, млрд. руб.	13649,2	16531,0	25373,6	33903,1
Инвестиции в основной капитал, млрд. руб.	1436,6	2749,0	4887,7	10368,1
Розничный товарооборот, включая общественное питание, млрд. руб.	2087,8	2845,2	6955,1	11942,8
Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг, млрд. руб.	43609,5	44388,2	70158,8	99662,0
Чистая прибыль, убыток (-), млрд. руб.	1090,6	1524,3	2831,7	2767,8
Рентабельность реализованной продукции, работ, услуг, %	13,3	13,7	17,1	13,5
Удельный вес убыточных малых предприятий, %	25,1	25,0	22,4	23,4

Источник: собственная разработка на основании [1,2]

Из данных таблицы 3 видно, что практически все показатели имеют тенденцию к росту. Так, списочная численность работников за 2009 год возросла в 1,2 раза. В отраслевом разрезе наибольший удельный вес в общей списочной численности работников в среднем за год приходился на предприятия торговли и общественного питания – 31,2 %, промышленные предприятия – 28,9 %, строительные организации – 15,7 %. Списочная численность работников МП возросла во все отраслях, кроме транспорта, где она снизилась на 2993 чел. или на 5,8 %.

В 2009г. по сравнению с 2008 г. значительно возрос объем промышленного производства, оставалась положительной динамика инвестиционной деятельности малого бизнеса. В 2009 г. малыми предприятиями экспортировано товаров на сумму 7,3 трлн. долларов США (в 2008 и 2007 годах – 10,2 и 5,4 соответственно), импортировано товаров на сумму 7,9 трлн. долларов США, (в 2008 и 2007 годах – 11,5 и 10,6 соответственно). Таким образом, по сравнению с предыдущим годом значительно сократились объемы экспорта и импорта. Такая динамика привела к сокращению отрицательного сальдо внешней торговли на 53,5 % в сравнении с 2008 годом. Выручка от реализации товаров, работ, услуг малых предприятий в 2009 г. составила 99,7 трлн. р., что на 4% больше, чем за 2008 год. Однако в 2009г. по сравнению с 2008 г. несколько снизились показатели эффективности деятельности малых предприятий. Так, уровень рентабельности реализованной продукции, работ, услуг снизился на 3,2 процентных пункта, чистой прибыли получено на 18,2 % меньше, чем в 2008 году, количество убыточных предприятий увеличилось на 1,6 процентных пункта. Убытки имели 23,4 % общего количества малых предприятий.

Широкое развитие малое предпринимательство получило и в Бобруйском регионе. В городе налажено деловое сотрудничество исполнительной власти с коммерческими структурами, деятельность которых сконцентрирована на производстве социально значимых товаров, строительстве и оказании услуг населению. В области и за ее пределами хорошо известны такие предпринимательские структуры, как СООО «Алмаз-Люкс», «СВ-Класс», «Мебель», «Бобруйсктранссервис», ОДО «Визит-Тур», и многие другие. Для жизни города малое предпринимательство играет важную роль, как в экономической, так и в социальной сфере. И поэтому его расширение является для Бобруйского региона одним из решающих факторов дальнейшего развития.

Численность малых предприятий и индивидуальных предпринимателей в регионе, как и в Республике Беларусь, подвержена изменениям (табл. 4).

Таблица 4 – Динамика численности субъектов малого предпринимательства в Бобруйском регионе

Виды субъектов	2001г.	2002г.	2003г.	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.
Индивидуальные предприниматели, чел	3276	3911	4599	4433	4660	5152	5686	5755	5789
Малые предприятия, ед.	405	400	504	519	536	562	1033	1338	1402

Источник: собственная разработка на основании данных Бобруйского горисполкома

В рассматриваемый период в Бобруйском регионе снижение числа малых предприятий было зафиксировано в 2002 году. Их численность уменьшилась на 2,9% по отношению к 2002 году. В остальные годы в регионе изменение числа малых предприятий имело положительную динамику, причем максимальный прирост их числа пришелся на 2007 год. Также значительным (на 26 %) был их прирост в 2003 году.

В целом, развитие малого бизнеса в Бобруйском регионе характеризуется увеличением численности, как малых предприятий, так и индивидуальных предпринимателей. Субъекты малого предпринимательства в регионе заняты различными видами деятельности, однако их распределение по сферам имеет неравномерный характер.

Важность развития малого бизнеса ощущает и Бобруйский регион, так как ежегодное увеличение количества предприятий малого и среднего бизнеса увеличивает налогооблагаемую базу, а, соответственно, и поступления в местный бюджет. Одна из главных проблем в сфере развития малого и среднего бизнеса города, решение которой напрямую влияет на доходную часть бюджета города, это количество убыточных предприятий.

Успешное развитие малого и среднего бизнеса в городе позитивно влияет и на рынок труда. Только за 2007 год субъектами предпринимательства создано более 2 тысяч новых рабочих мест, что помогает нивелировать увеличение количества безработных в городе, связанное с ликвидацией промышленных предприятий банкротов.

В Бобруйске создан и успешно функционирует на базе ЗАО «Интеллект-Консалтинг» Центр поддержки предпринимательства, который оказывает консультационные услуги начинающим предпринимателям, помогает в разработке бизнес-планов, инвестиционных проектов. С целью активизации процесса поддержки начинающих бизнесменов и предпринимателей рассматривается вопрос о создании бизнес - инкубатора.

Преимуществами малого бизнеса являются быстрая окупаемость инвестиций, рост занятости, вовлечение частной собственности в производство и повышение его эффективности. Благодаря совершенствованию форм и методов государственной поддержки данного сектора экономики, в стране созданы благоприятные условия для развития малого предпринимательства. Свой вклад в дальнейшее развитие малого бизнеса внес и Закон Республики Беларусь от 1 июля 2010 г. № 148 – 3 «О поддержке малого и среднего предпринимательства»

Создание условий для развития малого предпринимательства способствует решению как ряда экономических, так и социальных проблем. Особое значение данный сектор экономики в настоящее время приобретает для развития регионов

Список использованных источников:

1. Малое предпринимательство в Республике Беларусь: стат. сб. – Минск: Национальный статистический комитет Респ. Беларусь, 2010. – 311 с.
2. Статистический ежегодник Республики Беларусь: стат. сб.– Минск: Национальный статистический комитет Респ. Беларусь, 2010. – 584 с.